

Gedragscodes Werving Fondsen

Het Friendship Sports Centre is een sportcentrum voor mensen met een beperking, hierna te noemen “FSC”.

ANBI:

Het FSC is door de belastingdienst sinds 2008 voor onbepaalde tijd aangemerkt als een ANBI organisatie/instelling. Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich nagenoeg geheel inzet voor het algemeen belang.

CBF:

Het FSC is een CBF erkend doel. Het CBF, Centraal Bureau Fondsenwerving, wordt beschouwd als een kwaliteitskeurmerk voor goede doelenorganisaties die structureel een beroep doen op de vrijgevigheid van het publiek. Het CBF toetst of goede doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Het statutaire doel van het CBF is het bevorderen dat in Nederland de werving en besteding van fondsen op verantwoorde wijze plaatsvinden.

Werven Fondsen;

Bij het werven van fondsen houdt het FSC zich aan onderstaande gedragscodes.

Gedragscodes:

Begrippen, doelgroepen, toepasselijkheid en registratie

Begrippen:

Gedragscode

Een verzameling regels met betrekking tot het gedrag op een bepaald gebied.

Fondsenwerving

Het werven van fondsen zoals donaties, erfstellingen, legaten, particuliere giften, overheidssubsidies en sponsorgelden.

Sponsoring

Een wederkerige overeenkomst, waarbij de ene partij, de sponsor, een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van de sponsor, die direct of indirect voortvloeien uit de activiteiten van de gesponsorde.

Donatie

Een op geld waardeerbare prestatie, waar geen substantiële of op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat.

Toepasselijkheid

De Gedragscode is integraal van toepassing op alle fondsenwervingsactiviteiten en eventueel sponsorovereenkomsten van FSC.

2. Gedragsregels

Algemene gedragsregels

- Fondsenwerving zal altijd direct of indirect ten doel hebben het werk van FSC te bevorderen.
- Alle bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde verantwoordelijkheidsgevoel tonen ten opzichte van publiek en andere betrokkenen.
- De bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde respect tonen voor elkaar en voor degene waarvoor fondsen geworven worden.
- Fondsenwerving zal nooit in strijd zijn met de wet en andere van toepassing zijnde regelgeving.
- Fondsenwerving zal in overeenstemming zijn met de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt, met de goede smaak en met algemene fatsoensregels.
- Fondsenwerving zal niet de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van FSC en/of de sector in het algemeen en/of de wederpartij aantasten.

Selectie van doelen voor fondsenwerving

Het doel van fondsenwerving kan slechts zijn het financieren van activiteiten van FSC.

Sponsoring

Selectie van sponsors

Elk bedrijf dat projecten wil sponsoren met respect voor de belangen van FSC en haar maatschappelijke functies zal in beginsel als partner verwelkomd en met respect voor diens zakelijke belangen bejegend worden. Echter de goede naam van FSC dient beschermd te worden. Daartoe zullen bedrijven die producten fabriceren en/of verhandelen of andere activiteiten ontplooiën, die naar algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn of kunnen zijn, bij voorbaat geweerd worden als sponsor. Associaties met producten, die door de overheid als schadelijk worden aangemerkt, en/of die volgens algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn, zullen nadrukkelijk vermeden worden.

Het sluiten van overeenkomsten

Overeenkomsten tot sponsoring zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan.

Tegenprestaties

Tegenprestaties voor sponsoring worden per sponsor besproken en vastgelegd.

Belangenverstrengeling

De sponsor zal niet als voorwaarde stellen dat hij direct of indirect beslissende invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van gesponsorde, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven. De directie van FSC houdt ten allen tijden de eindverantwoordelijkheid.

Uitvoering van overeenkomsten

- Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren.
- Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich om in geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde prestatie of tegenprestatie, in goed onderling overleg een voor beide partijen aanvaardbare oplossing te zoeken.

Publiciteit

- Sponsor en gesponsorde maken in hun communicatie-uitingen slechts gebruik van elkaars naam voor zover dat met zoveel woorden in de sponsorovereenkomst is overeengekomen of indien daartoe in een later stadium met zoveel woorden toestemming is verleend door de wederpartij.
- Sponsor en gesponsorde dragen zorg voor een gepaste aard en omvang van openbare communicatie-uitingen.

Donaties

Selectie van donateurs

Alle kerken, particulieren, particuliere fondsen, alle bedrijven, instellingen en andere organisaties die projecten van FSC willen steunen, met respect voor de belangen van FSC, zullen naar algemene fatsoensnormen en met respect voor hun wensen behandeld en bejegend worden.

Donaties worden niet geaccepteerd waarbij, gezien de reputatie van de donateur, het risico bestaat dat de geloofwaardigheid van FSC in het geding kan komen.

Voorwaarden bij donaties

FSC zal geen donaties accepteren voor zover de donateur deze een bestemming wenst te geven die strijdig is met deze gedragscode.

Onverminderd het bepaalde in het vorige zal FSC erop toezien dat giften die de donateur een specifieke bestemming wenst te geven, die bestemming krijgen.

Privacy van donateurs

- De namen van individuele donateurs zullen niet openbaar gemaakt worden zonder gerichte schriftelijke toestemming van de betreffende donateurs.
- De op naam terug te voeren gegevens van donateurs zullen niet beschikbaar worden gesteld aan derden.
- FSC zal zich strikt houden aan de Wet op de Persoonsregistraties en andere relevante wetgeving in al hun activiteiten op het gebied van fondsenwerving.

Publicitaire uitingen

FSC benadert in haar publicaties potentiële donateurs en sponsors met respect. Dat wil zeggen dat de donaties uitdrukkelijk op basis van vrijwilligheid gedaan worden. Er mag geen sprake zijn van agressieve benadering.

Financieel beheer

FSC draagt zorg voor een getrouwe financiële verantwoording betreffende alle opbrengsten uit fondsenwerving en de daaraan verbonden kosten.

Openbaarheid

- FSC publiceert in haar jaarverslag de in artikel 2.6 bedoelde gegevens.
- FSC geeft in haar jaarverslag het getotaliseerde bedrag aan donaties, sponsoring, giften, nalatenschappen en legaten en de aan fondsenwerving verbonden kosten.
- FSC publiceert in haar jaarverslag geen apart overzicht van bedragen van sponsors. De bedragen worden opgenomen in het totaal bedrag aan donaties.

Klachten

Klachten nemen we serieus. Klachten over niet-naleving van de Gedragscode, worden volgens de klachtenprocedure van FSC behandeld. Informatie over klachtenregeling vindt op de website van het Friendship Sports Centre (<http://friendshipsc.nl/wp-content/uploads/2016/03/KLACHTEN-PROCEDURE>)

Datum inwerkingtreding

De gedragscode treedt per 1 mei 2022 in werking.

.